



www.sorbonne-immo.com



COLLOQUE SORBONNE IMMO / RICS – 18 juin 2009
Amphithéâtre de la F.N.B., 7/9 rue La Pérouse, Paris 16^{ème}

L'IMMOBILIER COMMERCIAL RESTE-T-IL L'ACTIF LE PLUS PROTECTEUR DANS UN
CONTEXTE DE CRISE ? QUEL EST SON AVENIR ?

8 h – 8 h 20

Petit Déjeuner - Mot d'accueil

Catherine Ahlqvist-Dargent, Présidente, SORBONNE IMMO, MRICS
Philippe Guillerm, Past President, RICS France, FRICS

8 h 30 – 9 h 15

Panorama de l'immobilier commercial

Mahdi Mokrane, Head of Research and Strategy, AEW Europe

- Typologies, acteurs, volumes
- Performances et regard stratégique des investisseurs au niveau européen

9 h 15 – 10 h 00

L'impact sur le paysage commercial de la nouvelle donne juridique

Séverine Guilluy, Avocat, Baker & McKenzie

Hugues Sainsard, Expert près La Cour d'Appel de Paris, Sainsard Experts

- Les nouvelles règles relatives à l'aménagement commercial
- Focus sur l'évolution des loyers commerciaux

Questions et pause

10 h 30 – 11 h 15

La stratégie de développement des enseignes

Pascal Madry, Directeur des Etudes, PROCOS,

Franck Lehuede, Chef de Projet Senior, CREDOC

- La stratégie de développement des enseignes
- L'impact des nouveaux modes de consommation (la fin de l'hyperconsommation, le développement de l'internet, etc)
- L'impact des périodes de crise

11 h 15 – 12 h 00

Investisseurs/Enseignes : les logiques conflictuelles et synergiques entre les deux mondes

Alain Flourent, Directeur des Opérations, UNIBAIL-RODAMCO

Jacques Schombourger, Directeur du Développement, HABITAT

- Les relations investisseurs/enseignes
- La réponse d'un investisseur : merchandising, nouveaux produits commerciaux, etc
- La vision d'une enseigne

12 h 00 – 12 h 20

Conclusion

- Synthèse des débats
- La vision d'un autre investisseur

Albert Malaquin, Directeur Général, ALTAREA FRANCE

Questions

Cocktail Déjeuner